

Unverpackt im Rampenlicht

3 Gründe, warum Unverpackt-Läden mehr Sichtbarkeit brauchen!

Die ersten Unverpackt-Pionier*Innen der Schweiz eröffneten ihre Läden vor rund sieben Jahren. Das Konzept und die Ideologie dahinter überzeugt seit Beginn eine konstante Stammkundschaft. Allerdings scheint diese Art des Einkaufens der breiten Bevölkerung noch nicht geläufig.

Jetzt ist die Zeit gekommen, die Sichtbarkeit zu steigern. Wir wollen den Menschen aufzeigen: alle können unverpackt einkaufen. Denn es ist unkompliziert, lustvoll und nebenbei trägt Mensch zu einem gerechten, umweltverträglichen und grosskonzern-unabhängigen Konsum bei.

Klar, alleine durch unverpacktes Einkaufen können wir die Welt nicht retten – aber wir tragen einen wichtigen Teil dazu bei, indem wir unseren Konsum nachhaltiger gestalten, unsere Müllberge und Mikroplastik in der Nahrungskette reduzieren, die Bio-Landwirtschaft fördern und lokale, unabhängige Einkaufsmöglichkeiten stärken.

Wie werden diese Vorzüge am besten ins Rampenlicht gerückt? Wir räumen mit Stereotypen rund ums unverpackte Einkaufen auf witzige Art und Weise auf und geben mit einem Augenzwinkern Einblicke in den Ladenalltag.

Und Action: Drei Werbespots sind fixfertig im Kasten und wurden über Verbandsmitglieder sowie dem Sponsoring von Lieferant*Innen und Produzent*Innen finanziert. Soweit so gut! Mit einer schweizweiten Werbespotkampagne will der Verein Unverpackt Schweiz die Sichtbarkeit in der Öffentlichkeit fördern und sein Konzept ins Bewusstsein von noch mehr Menschen rufen. Denn unverpacktes Einkaufen ist einfach, nachhaltig und für alle zugänglich!

Innert 45 Tagen sollen nun über die Plattform Crowdify 48'000 Franken gesammelt werden, damit nicht nur die professionelle Schnitt- Ton- und Bildbearbeitung, sondern auch die Ausstrahlung im SRF zu relevanten, zielgruppenorientierten Sendezeiten garantiert sind. Gelingt das Vorhaben, wird eine Ausstrahlung voraussichtlich auf Spätsommer 2023 angestrebt.

Über die Initiator*innen:

*Der Verein Unverpackt Schweiz ist ein ethischer Zusammenschluss von Ladeninhaber*Innen, nachhaltigen Produzent*Innen und dem Verein zugewandten Unternehmungen. Unverpackt Schweiz hat sich ganz der Unverpackt-Ideologie verschrieben und möchten die Mitmenschen davon begeistern: Indem Erzeugern*Innen, Händlern*Innen und Verbrauchern*Innen Müll vermeidende und Ressourcen schonende Wege des Konsumierens und Wirtschaftens vorleben und den Schutz der natürlichen Lebensgrundlagen von Menschen, Tieren und Pflanzen sowie ein konstruktives, faires und gemeinwohlorientiertes Wirtschaften fördern.*

Für weitere Informationen:

Natacha Espirito Santo: office@unverpacktschweiz.org (Geschäftsstelle Verein Unverpackt Schweiz)
Deborah Knecht: deborah@ohne.ch (Vorstand Unverpackt Nordwestschweiz, Videodreh & Konzept)